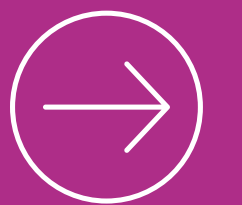


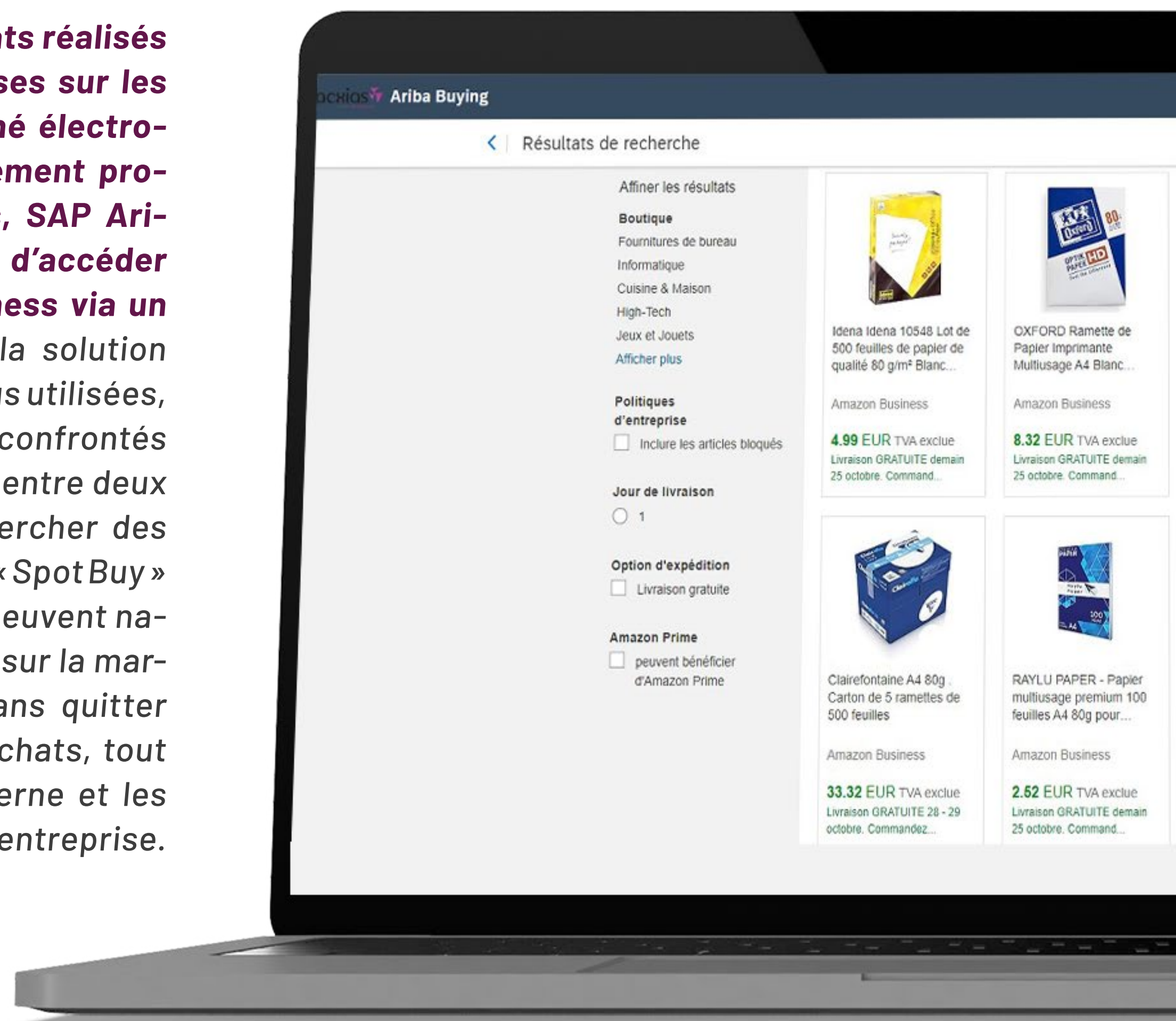
2024

E-COMMERCE INTÉGRATION ENTRE SAP Ariba ET AMAZON BUSINESS

Optimiser les achats en connectant la marketplace Amazon Business et SAP Ariba avec Acxias



A lors que les achats réalisés par les entreprises sur les places de marché électroniques ont fortement progressé ces dernières années, SAP Ariba permet aux entreprises d'accéder au catalogue d'Amazon Business via un connecteur dédié. Bien que la solution achats de SAP soit l'une des plus utilisées, beaucoup d'utilisateurs sont confrontés à des difficultés de navigation entre deux systèmes distincts pour rechercher des produits. Grâce au connecteur « Spot Buy » de SAP Ariba, les utilisateurs peuvent naviguer et acheter directement sur la marketplace Amazon Business sans quitter leur solution de gestion des achats, tout en respectant la politique interne et les règles mises en place par leur entreprise.



AMAZON BUSINESS EN QUELQUES CHIFFRES

6

millions

de clients dans le monde,
dont 90 % des groupes du CAC 40

250

millions de produits

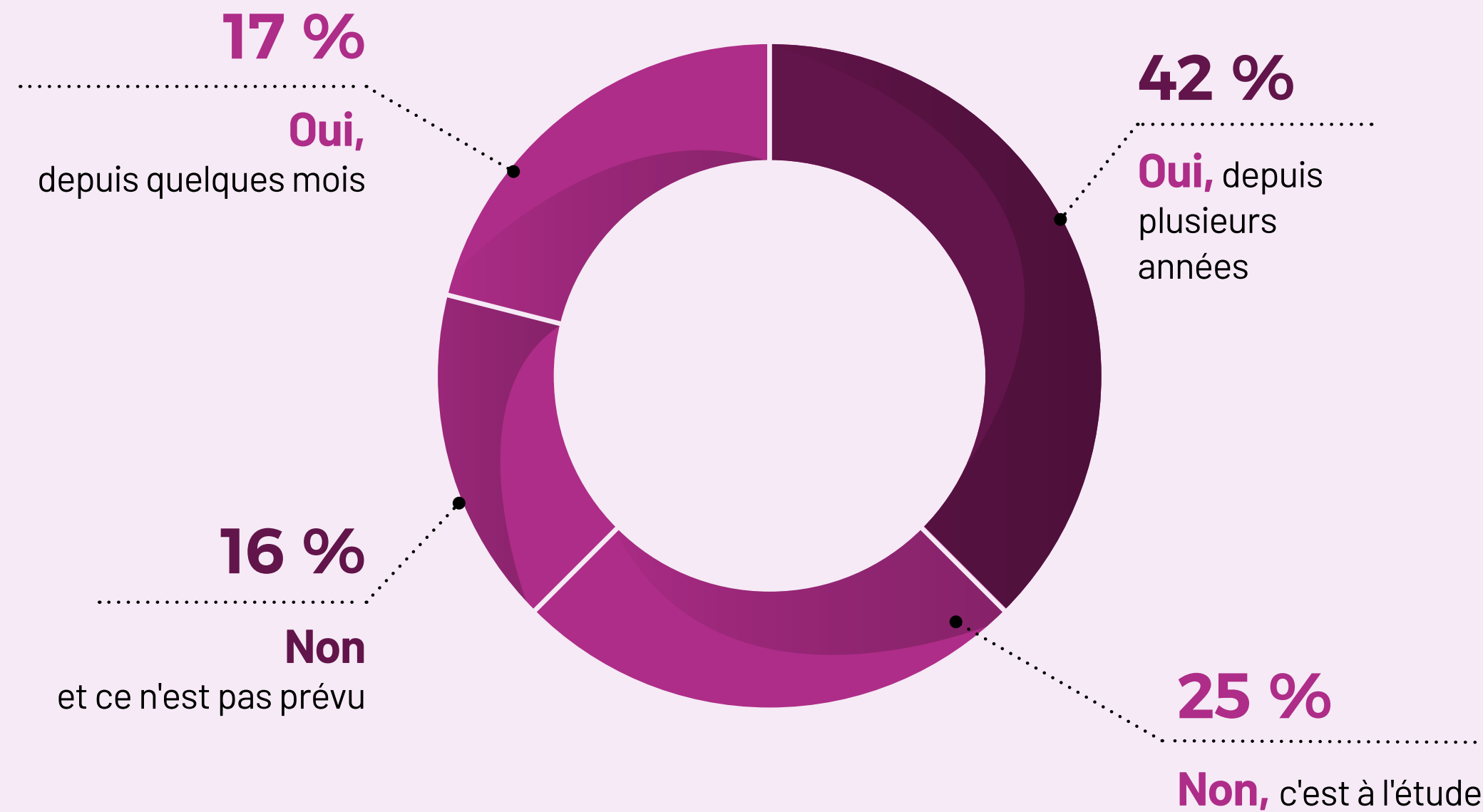
(Classe C, achats indirects
non-récurrents et de faibles montants)

250 000

produits certifiés durables

dans la catégorie
« Climate Pledge Friendly »

Les places de marché déjà largement utilisées en entreprise



13 %
c'est l'économie moyenne réalisée
toutes catégories confondues sur le périmètre des achats de « classe C », en passant par Amazon Business

Source : sondage en ligne Acxias, 2024



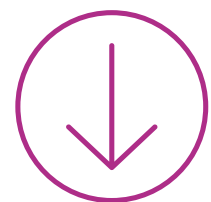
Grâce à la marketplace dynamique d'Amazon Business, les collaborateurs peuvent comparer automatiquement les prix, les options de livraison, les évaluations des vendeurs, etc. pour faire le meilleur choix. Un algorithme est aussi en mesure de suggérer des produits sur la base de l'historique d'achat et de la popularité des produits auprès des autres clients professionnels."

Dinithi MADAWALA, Account Manager, Amazon Business



LA GESTION AVANCÉE SUR AMAZON BUSINESS

- ▼ **Remises**
Des prix remisés par rapport aux prix publics sur Amazon, des remises sur quantité, des cotations personnalisées.
- ▼ **Contrôles**
Des mécanismes assurent le respect des politiques internes, telles que les limites budgétaires ou les processus d'approbation prédéfinis.
- ▼ **Préférences**
Des filtres permettent de sélectionner des créneaux de livraison, ou encore de choisir des fournisseurs préférés ou des produits certifiés durables.
- ▼ **Optimisation**
Business Prime (option payante) permet de bénéficier de la livraison rapide et gratuite, d'une extension des délais de paiement, d'un accès à des rapports d'analyse détaillés, de possibilités de personnalisation du catalogue.

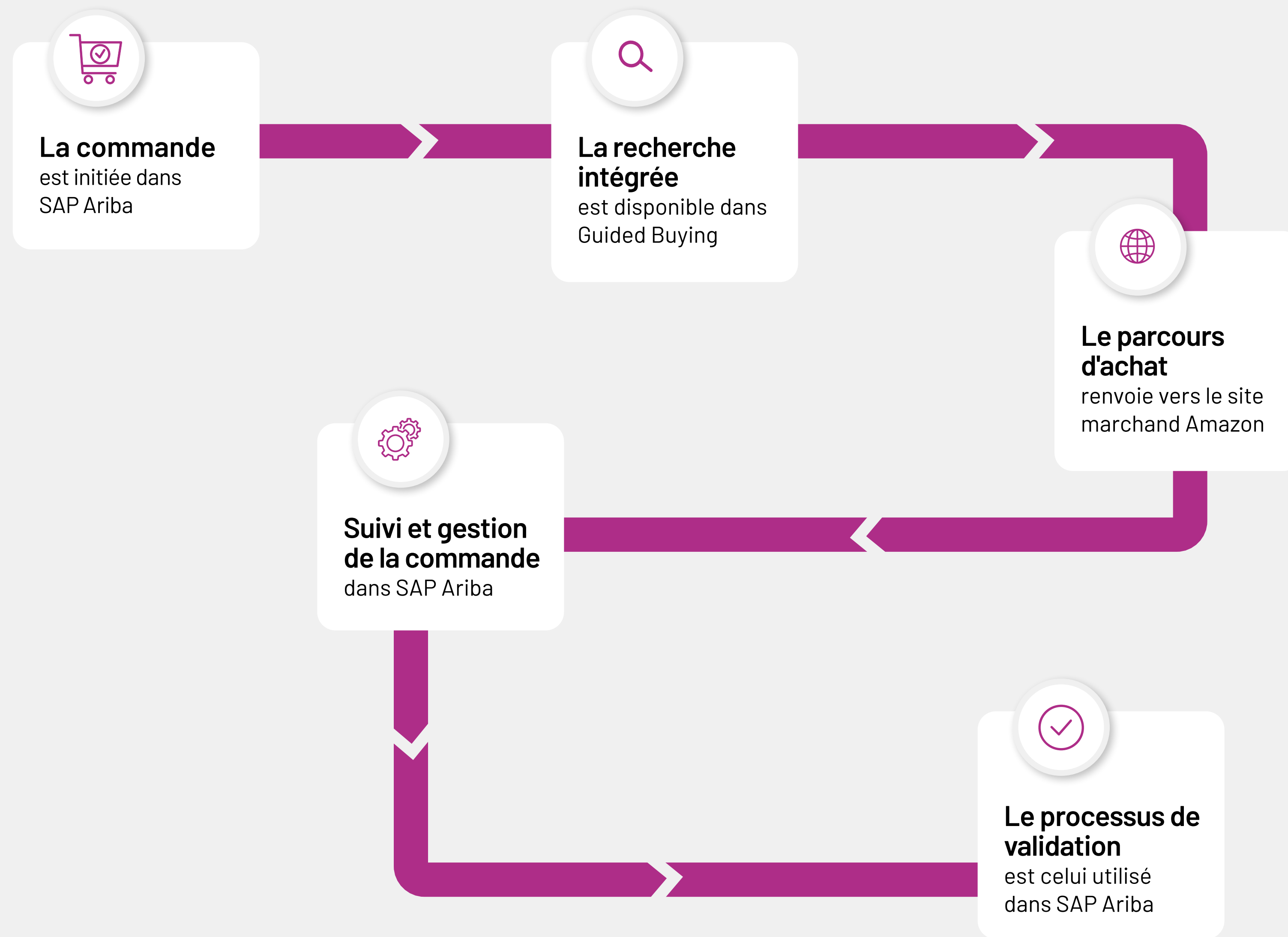


PUNCH-OUT ET RECHERCHE INTÉGRÉE

L'intégration permet aux utilisateurs de rechercher des produits sur Amazon Business directement via la solution et le moteur de recherche SAP Ariba, sans avoir à lancer un punch-out vers la place de marché.

Avantages

- ▶ Expérience simplifiée pour l'utilisateur final, dans un seul système
- ▶ Centralisation des données, sans nécessité de les répliquer
- ▶ Renforcement de la conformité des achats, mieux encadrés
- ▶ Amélioration de la visibilité et de la gestion des dépenses

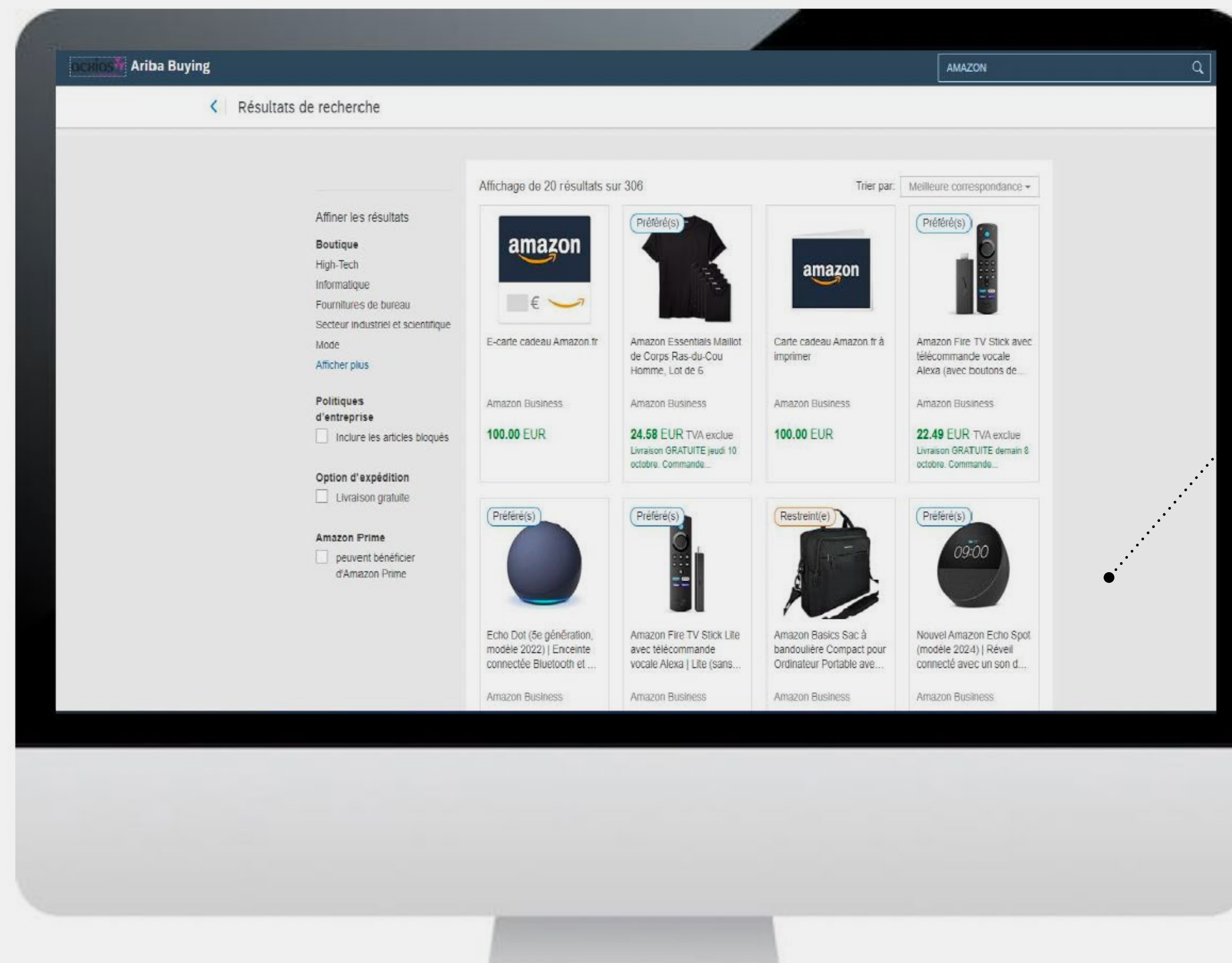




ACXIAS PARTENAIRE D'AMAZON BUSINESS



Pour faciliter la connexion entre la marketplace Amazon Business et SAP Ariba, chez ses clients, Acxias a noué un partenariat avec le géant du commerce en ligne. En intégrant Amazon Business directement dans SAP Ariba en s'appuyant sur le connecteur « Spot Buy », Acxias offre une solution fluide qui permet d'acheter facilement, tout en restant dans le flux de travail existant. Cette collaboration simplifie non seulement le processus d'achat, mais aide également les entreprises à gagner du temps et de l'argent. La prestation d'intégration d'Amazon Business à SAP Ariba proposée par Acxias se décline en trois phases : configuration de l'espace Amazon Business du client, implémentation du connecteur Spot Buy et, si le client le souhaite, aide au déploiement (communications, webinars, etc.).



**Connecter SAP Ariba
Guided Buying
à la plateforme
Amazon Business
avec Acxias**



Amazon Business offre une solution de catalogue intégrée complète avec de nombreuses fonctionnalités clés : recherche intégrée permettant un accès facile aux produits, punch-out pour une expérience d'achat transparente, authentification unique (SSO) pour une connexion sécurisée, facturation électronique pour automatiser le processus."

Alberto Sanchez,
Partner Enablement Manager, Amazon Business



LE PROCESSUS D'IMPLÉMENTATION D'AMAZON BUSINESS DANS SAP Ariba PAR ACXIAS

01

Analyse des besoins

Identification des besoins spécifiques de l'entreprise

02

Configuration et intégration

Paramétrage des systèmes et intégration des plateformes

03

Formation des utilisateurs

Session de formation pour assurer une adoption réussie

04

Support et maintenance

Assistance continue et maintenance des systèmes



En intégrant Amazon Business dans SAP Ariba, l'entreprise peut regrouper l'ensemble des fournisseurs de ses achats de Classe C en un seul compte, et offrir une interface fluide permettant aux utilisateurs d'acheter facilement et directement depuis leur solution achats."

Marie MILLÉQUANT,
Sales manager, Acxias

À PROPOS DE...



Acxias ▼

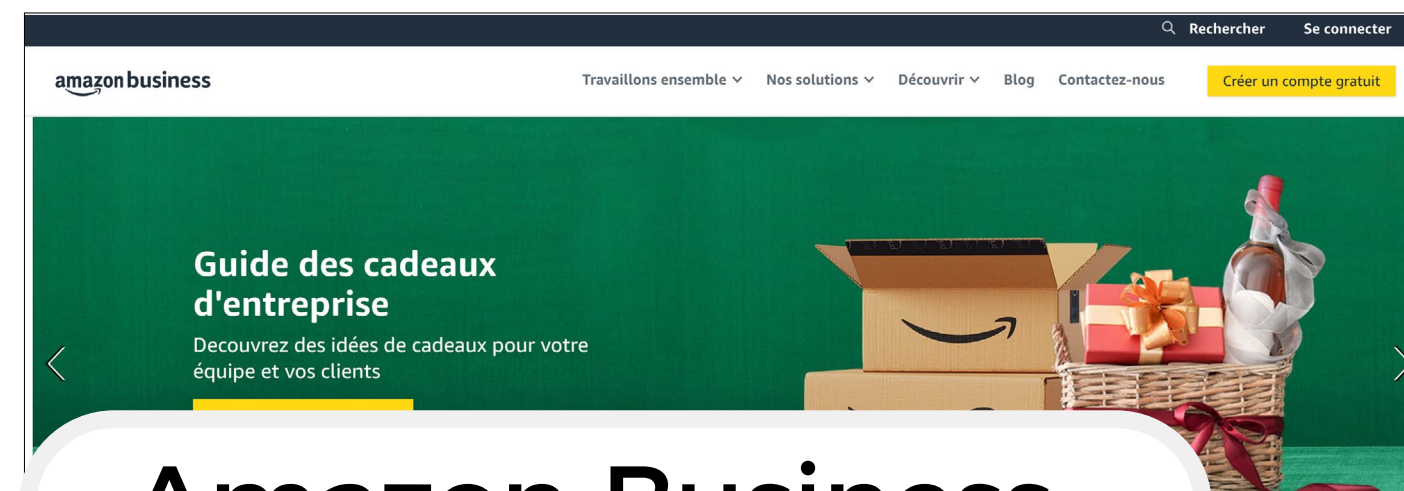
Acxias est une agence spécialisée dans les solutions SAP Cloud, offrant des services complets de la mise en œuvre technique au déploiement global. Elle excelle dans l'optimisation digitale des achats, de la supply chain et de la comptabilité grâce à des technologies de pointe, et a été élue partenaire SAP Ariba de l'année. ●

CONTACT

👤 **Arnaud EPPLER**, Directeur Commercial

✉️ arnaud.eppler@acxias.com

📞 France +33 (0)1 84 17 63 31 🌐 www.acxias.com
Suisse +41 (0)215 190 150



Amazon Business ▼

Amazon Business aide des millions de clients dans le monde entier à améliorer leur approvisionnement en leur faisant gagner du temps et de l'argent, sur des centaines de millions de produits. Ils ont également accès à un panel de fonctionnalités et d'avantages spécialement conçus pour les entreprises. ●

CONTACT

👤 **Alberto SANCHEZ**,
Partner Enablement Manager, Amazon Business

✉️ senalber@amazon.es 🌐 www.business.amazon.fr



SAP ▼

Éditeur mondial, SAP fournit aux organisations de toutes tailles et de tous secteurs les moyens logiciels nécessaires à une meilleure gestion. Pour accompagner ses clients dans la transformation digitale, SAP a investi massivement dans le domaine des achats avec SAP Ariba, une solution Source-to-pay intégrée et modulaire. ●

CONTACT

👤 **Sébastien DEBRUYNE**, Head of ISBN France at SAP

✉️ sebastien.debruyne@sap.com

📞 +33 (0)1 46 17 70 00 🌐 www.ariba.com/fr-fr