

LA VEILLE

DIGITAL ACHATS

par
acxias
L'AGENCE DIGITAL ACHATS

Le digital au service des achats responsables

De plus en plus d'organisations achats se mobilisent pour contribuer aux enjeux de Responsabilité sociale des entreprises (RSE), et plus globalement à la maîtrise des risques fournisseurs, de manière volontaire ou sous la pression réglementaire. Les solutions digitales sont déterminantes pour aborder efficacement cette problématique, en particulier pour agréger les données issues de sources multiples et mettre en place des indicateurs permettant de suivre la conformité.

Les choix technologiques des grandes plateformes d'e-commerce, notamment celles ciblant le monde professionnel, préfigurent souvent les tendances à venir sur le marché du digital achats. Aussi, le filtrage de « produits certifiés durables » proposé depuis quelques mois par Amazon Business, après la fonctionnalité « fournisseurs locaux préférés » en Europe, confirme le poids croissant des critères de Responsabilité sociale des entreprises (RSE) dans les processus de sourcing-consultation et leur prise en compte progressive dans les solutions spécialisées. Selon Méliissa Essengué, directrice commerciale du groupe en France, qui intervenait lors du salon Solutions e-Achats, cette nouvelle fonctionnalité de filtrage concerne aujourd'hui environ 250 000 produits sur

les 350 millions disponibles sur la plateforme, sur la base de 49 certifications externes (agences gouvernementales, organismes à but non lucratif, laboratoires indépendants) et internes.

Autre acteur de l'e-commerce professionnel engagé dans cette voie : Manutan. Le distributeur spécialisé dans les équipements et les fournitures pour les entreprises et les collectivités, a développé une approche plus avancée encore pour permettre aux acheteurs de choisir des produits selon leurs impacts environnementaux et sociaux. Depuis quelques mois, les utilisateurs ont la possibilité de filtrer leurs recherches en fonction des 5 types d'impacts correspondant à leurs priorités, à savoir : préservation des ressources, réduction des déchets, limitation de l'empreinte carbone, santé et bien-être des utili-

sateurs, inclusion sociale. D'abord limitée à quelques catégories (produits d'entretien, papeterie et fournitures de bureau, vêtements de protection et de travail, etc.), cette fonctionnalité sera peu à peu élargie au reste de l'offre, soit quelque 300 000 références pour le marché français et plus du double à l'échelle européenne.

Des exigences plus élevées et une pression réglementaire

C'est en suivant la même logique que la plupart des éditeurs de solutions digitales achats se sont aujourd'hui saisis du sujet, le plus souvent à travers leur module de gestion des risques, comme

PAGE SUIVANTE POUR LA SUITE →